

## Sustainable Business Transformation Manager

Führen Sie den Wandel aktiv an und entfalten Sie das volle Potenzial von Unternehmen

### Marion Krämer

---

hat erfolgreich am Zertifikatslehrgang zum Sustainable Business Transformation Manager der M3TRIX Akademie teilgenommen und hat die Abschlussprüfung bestanden.



---

**Prof. Dr. René Schmidpeter**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
M3TRIX GmbH



---

**Monika Kolb**  
Leiterin  
M3TRIX Akademie



---

**Patrick Bungard**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
M3TRIX GmbH

Die Zertifizierung zum Sustainable Business Transformation Manager umfasste 20 Online Kontaktstunden, 40 Stunden Selbststudium und eine mündliche und schriftliche Abschlussprüfung mit folgenden Inhalten:

**ORIENTIERUNG** Einführung, Kursübersicht und Motivation

- Willkommen zum Kurs „Sustainable Business Transformation Manager“
- Kennenlernen und Motivation
- Erwartungen und Wünsche zum Kursinhalt

**MODUL 1** Nachhaltigkeitsherausforderungen und ihre wirtschaftlichen Chancen (Monika Kolb)

- Nachhaltigkeitsherausforderungen und Klimakrise
- Rolle von Unternehmen in der Gesellschaft
- Ein neues Paradigma entsteht

**MODUL 2** Grundlagen, Begriffe und Verständnis rund um Nachhaltiges Management & Nachhaltiger Unternehmenstransformation (Monika Kolb & Marc Werheid)

- Definitionen und Begriffserklärung
- Grundlagen ethischer Unternehmensführung
- Stakeholder Management

**MODUL 3** Integratives Wachstum durch Nachhaltiges Management (René Schmidpeter)

- Nachhaltigkeit als die Wirtschaftschance des 21. Jahrhunderts
- Grundsätze der unternehmerischen Innovation
- Nachhaltiges Management als neues Erfolgsparadigma

**MODUL 4** Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie (Patrick Bungard)

- Analyse der Unternehmensfelder auf Möglichkeiten zum Nachhaltigen Management
- Instrumenten und Managementtools (Social Impact, Materialitätsanalyse, Wirkungsmessung, ect.)
- Entrepreneurship und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten

**MODUL 5** Führung und Veränderung (Monika Kolb & Volker Rau)

- Übertragen des Lernens auf den eigenen wirtschaftlichen Kontext
- Verantwortungsvolle Führung und Innovation für die Transformation
- Veränderung erfolgreich umsetzen

**PROJEKT** Präsentation und Projektarbeit

- Präsentation: Vorstellung eines Prototyps, der den Transfer des Gelernten in die Praxis aufzeigt
- Projektarbeit: Selbst gewähltes Thema im Bereich der nachhaltigen Unternehmenstransformation (Umfang > 2.000 Wörter)