



Marion Krämer

Strategische Unternehmensplanung

-

Strategische Unternehmensführung

-

Strategische Organisationsplanung

-

Interne Kommunikation und Kultur

-

CSR Management

-

Human Resources Management

-

Marketing Management

-

Employer Branding

für

nationale und internationale Unternehmen

Erfahrungsfelder:

- 30 Jahre internationale Führungserfahrung
- 20 Jahre Erfahrung in Change Management
- HR Begleitung von M&A Projekten
- Aufbauen und Führen von Organisationen
- Systemischer Management- und Konflikt-Coach
- Cross-funktionale Entwicklung und Umsetzung strategischer Unternehmensentwicklung (Marketing, HR, Finance, Legal) in enger Zusammenarbeit mit Vorständen und/oder Geschäftsführung über abteilungsspezifische KPIs
- HR-seitige Steuerung von Unternehmenszielen mit Positionsoptimierung
- Evaluierung, Implementierung und Umsetzung von Unternehmenszielen
- Geschäftsführer der eigenen GmbH
- CSR Management

Branchen:

- Telekommunikation
- Kommunikation (Werbung/Marketing/Presse/Media) für Automobilbranche, Telekommunikation, internationale Brands
- Unternehmensberatung
- Digitaler Textildruck
- Drucker Hersteller
- Nachhaltigkeit

Person:

- Empathischer, vertrauensvoller, glaubwürdiger und authentischer Ansprechpartner für alle Geschäftsbereiche eines Unternehmens
- Hohes unternehmerisches Verständnis
- Hohe Employer-Branding-Affinität
- Enthusiasmus und Spaß bei der Arbeit
- konzept- und umsetzungsstark
- führungserfahren und aufbaustark
- Ansprechpartnerin und Vertrauensperson von Mitarbeitern, Kollegen und Führungskräften
- ergebnisorientiert und unternehmerisch-strategisch denkend
- interessiert und versiert im Umgang mit Menschen
- Organisationstalent

Persönliche Daten:

Adresse: Feldblumenweg 12
50769 Köln

Staatsangehörigkeit: deutsch/niederländisch

Familienstand: verheiratet

Kinder: zwei Söhne (28 und 23 Jahre)

Schule: Abitur 1986
Abschlußnote: 1,9

Studium: 1986 - 1988 Studium der Rechtswissenschaft
1988 - 1993 Betriebswirtschaftsstudium
Fachrichtung Marketing/Personalwesen mit
Recht, EDV
Zusatzausbildung Psychologie
Abschlußnote: 2,3

Beruf:

5/2020 – heute **Selbstständiger Berater für interims HR Direktion**
Aktuell 2 Mandate (Therwil, Schweiz & Lund, Schweden)

4/2018 – 4/2020 **Director Finance & General Operations** (HR beinhaltet)
Kyocera Document Solutions GmbH, Meerbusch
220 Mitarbeiter/400 Group Deutschland/75.000 weltweit

Member of Board

Aufgaben:

- Leitung Finanzen, Marketing, Legal, Administration (ab 1.1.2020 HR) der deutschen Kyocera Gruppe inklusive Tochterunternehmen
- Verantwortung im 3-stelligen Millionenbereich
- Unternehmensplanung in Abstimmung mit europäischer Mutter
- Change Process zur Digitalisierung und Automatisierung/ Zusammenarbeit mit Betriebsrat
- Optimierung der Aufbau- und Ablauforganisation
- Prozessmanagement

09/2016 – 3/2018

HR Director EMEA/Mitglied der Geschäftsleitung

Kornit Digital Europe GmbH, Düsseldorf/Tel Aviv

45 Mitarbeiter europaweit/400 weltweit

direkter Ansprechpartner Betriebsrat

Aufgaben:

- Businesspartner für das europäische Management Team (Sales, Service, Operations, Finance, Marketing, MD EMEA)
- Interims Finance Director and Office Management
- Legal Management
- Internationales Development Management
- Internationales Gehalts-Management
- Change Management im Führungsteam
- Intercultural Coach
- Ansprechpartner Betriebsrat
- Einführung Performance Software

02/2015 – 9/2016

Head of HR und Prokurist

Ogilvy & Mather GmbH, Düsseldorf

4 Mitarbeiter im Team, ca. 300 Mitarbeiter am

Standort/16.000 weltweit

Betreuung von 6 Agenturen/direkter Ansprechpartner
Betriebsrat

Aufgaben:

- Businesspartner für alle Geschäftsführer und Führungskreis der Agenturen
- Kaufmännische Zusammenarbeit mit CFO
- Ansprechpartner Betriebsrat (Blue Hive/Ford)
- Legal Management
- Prokurist für
 - o Werbeagentur Ogilvy & Mather Düsseldorf
 - o Mediaagentur Neo@Ogilvy,
 - o Content Agentur für Loreal Content Cube

03/2011 – 01/2015

Client Service Director OPEL/HR Manager

Typodrom GmbH, Frankfurt

18 direkte Mitarbeiter, 65 Mitarbeiter gesamt

Aufgaben:

- Implementierung und Führung der gesamten europäischen Verkaufsliteratur und POS Entwicklung OPEL inklusive Budgetverantwortung im Millionenbereich
- Kaufmännische Leitung des Profit Centers OPEL
- Aufbau der HR Abteilung und Optimierung der Arbeitsabläufe, Einführung HR Software

04/2002 – 02/2011

Geschäftsführender Gesellschafter (eigene GmbH)

die-4-ma Beratungsagentur GmbH, Heidelberg

Aufgaben:

- Kaufmännische Leitung
- Projektplanung und -management
- Interims Management als Leitung HR und/oder Marketing (adidas, LHS, ericsson, British Telecom)

10/1997 – 03/2002

Marketing Director Deutschland

RSL COM GmbH, Frankfurt/New York

25 Mitarbeiter/mehrstelliges Millionenbudget

Aufgaben:

- Gesamtleitung Marketing/ Mitglied der Geschäftsleitung
- Internationales Marketing Management
- Aufbau und Vermarktung Produktportfolio DACH
- Kommunikationstrategie
- Distributions-Definition über alle Vertriebskanäle
- Budgetverantwortung über 50 Mio DM
- Interconnectionverhandlungen Deutsche Telekom

04/1997 – 09/1997

Product Marketing Manager

COLT Telecom GmbH, Frankfurt/London

3 Mitarbeiter

Aufgaben:

- Leitung Produktmarketing
- Aufbau und Erweiterung des Produktportfolios incl. Pricing
- Mitarbeiterpräsentationen und –Schulungen neuer Produkte

04/1994 – 04/1997

Product Marketing Manager

VIAG INTERKOM GmbH (ehemals British Telecom Deutschland GmbH – jetzt O2), Frankfurt, München, London

Aufgaben:

- Aufbau des Produktportfolios der British Telecom für Deutschland
- Vermarktung der Customer Service Qualität der VIAG Interkom in der DACH Region
- Portfoliotraining und Schulungen
- Vertrauenskollege
- Firmeninterne Ausbildung zum Konflikt- und Management-Coach

04/1993 – 03/1994

Gruppenleiter Marketing

unicom Mobilfunk-Service GmbH & Co.KG, Neu-Isenburg

4 Mitarbeiter

Aufgaben:

- Aufbau der Marketingabteilung
- Definition von Kooperations- und Vertriebspartnern
- Schulungskonzepte für Mitarbeiter

09/1991 – 03/1993

Projektmanager

WOB MarketingKommunikation AG, Viernheim

Aufgaben:

- Kommunikationskonzepte für Telekommunikations-Kunden
- Kaufmännische Leitung der Abteilung imago mundi (digitale Bildgestaltung)

Studientätigkeiten

1991 - 1992 **WOB MarketingKommunikation AG, Viernheim**
Kundendatenbankaufbau/Projektmanagement

Sonstiges

Sprachen: Deutsch (Muttersprache)
 Englisch (fließend, verhandlungssicher)
 Französisch (Basiswissen)
 Holländisch (Basiswissen)

Zusatzausbildung: CSR Manager (2020, IHK Nürnberg),
 Sustainable Business Transformation
 Manager (2021, Metrix Academy, Köln)
 Systemischer Coach (2019, system
 worx, München)

Hobbies: Fliegenfischen, Hund, Tennis, Imkerei

 ehemalige Basketball-Nationalspielerin

Köln, den 14. Februar 2024

A handwritten signature in blue ink that reads "Marion Krämer". The signature is written in a cursive style with a large initial 'M'.